



チラシ部分は、好評だった昨年のデザインを再度、採用しています。

啓発「ポケット・ティッシュ」 第3次配布(410万個)を決定!

「のめり込み問題」の解消に向け 多方面から期待が寄せられる。

東遊商では業界で急務とされている、ぱちんこ・パチスロへの「のめり込み問題」対策として、この問題の相談窓口として活動を行なう「認定特定非営利活動法人リカバリーサポート・ネットワーク(RSN)」のチラシ入り啓発「ポケット・ティッシュ」を、東京都遊技業協同組合と全関東遊技業組合連合会(全関東連)からの要請もあって、一昨年9月以来、2度にわたり製作、1都10県のホール店舗に配布しました。

その結果、第1次配布後には、RSN設立以来最高の相談件数を記録するなど、大きな成果に結びついています。

ただし、同問題の解消には、業界をあげた継続的な取り組みが必要とされるため、今年も第3回目となる実施を決定。約410万個を製作し、4月から順次各店舗への配布が行われることとなっています。

多方面から大きな期待が寄せられる中、東遊商では、これからも同問題解消に向けた業界の取り組みを力強く後押ししていきたいと考えています。